

# 記入例

様式第1号（第3条第1項、第2項関係）

## 茨城町特産品ブランドいっぴん認証申請書

令和〇年〇月〇日

茨城町農畜産物「きらり」実践協議会  
特産品ブランド推進及び認証部会部会長 宛て

(申請者)

住所又は所在地 茨城町〇〇××-×

事業所名 株式会社〇〇

代表者名 茨城 太郎

茨城町特産品ブランドいっぴん認証要綱第3条第1項及び第2項の規定により、  
下記のとおり認証を受けたいので、資料及び申請商品を添えて申請します。

### 記

申請事項等	説明等
1 商品名	〇〇〇〇〇 (実際に販売している商品の名称)
2 種別	<input type="checkbox"/> 一次産品 <input type="checkbox"/> 加工品 <span>いずれかにレ点</span>
3 商品の主原料の生産場所	農畜水産物の場合、商品の生産地を記入 加工品の場合、主原料となるものの生産地を記入
4 加工品の製造場所 (加工品の場合)	加工品の場合のみ記入 実際に加工品を製造している場所を記入
5 品種名 (一次産品の場合)	一次産品の場合のみ記入 その商品の品種名を記入 (例: メロンの場合→イバラキング、レノン等)
6 販売価格 (税込)	〇〇〇 円
7 取得している認証等	※取得している認証等を記入 (GAP、HACCP、ISO9001、地理的表示 (GI)、有機栽培、特別栽培等) ※各証書の写しを添付すること。 上記の各認証を取得している場合、全ての認証制度名等を記入 さらに、各証書等の写しを添付する

<p data-bbox="234 734 555 784">①から⑥まで、 それぞれ詳しく記載すること</p> <p data-bbox="209 840 400 869">8 商品説明</p>	<p data-bbox="639 163 1099 192">① 食味（味・風味・香り等）の説明</p> <p data-bbox="639 349 1043 378">② 信頼性・品質に関連すること (安定供給、品質管理体制、各種認証制度、栽培・飼育方法等の実績、表彰等の実績等)</p> <p data-bbox="639 600 962 629">③ 地元性に関連すること (商品の茨城町らしさ、茨城町の地域活性化への意欲、町内での定着度、原材料等)</p> <p data-bbox="639 851 1072 880">④ ブランド力向上に関連すること (販路開拓、商品改良、PR活動、ブランドへの貢献等)</p> <p data-bbox="639 1081 960 1111">⑤ 独自性に関連すること (機能性、技術、希少性、ターゲット設定、独創性等)</p> <p data-bbox="639 1312 962 1341">⑥ 魅力性に関連すること (その他の魅力、将来性、人や環境に配慮し工夫・努力している点はあるか等)</p>
<p data-bbox="209 1599 600 1675">9 入手（購入・飲食）が可能な場所</p>	<p data-bbox="639 1568 1339 1644">※入手（購入・飲食）が可能な店舗を全て明記すること。 ※店舗名・所在地等、なるべく詳しく記入すること。</p>
<p data-bbox="204 1800 600 1830">10 認証マークの表示形態</p>	<p data-bbox="639 1727 1144 1756"><input type="checkbox"/>印刷（包装紙・袋・箱・その他）</p> <p data-bbox="639 1771 898 1800"><input type="checkbox"/>シール貼り付け</p> <p data-bbox="639 1816 999 1845"><input type="checkbox"/>店舗・販売場所に表示</p> <p data-bbox="639 1861 1144 1890"><input type="checkbox"/>その他（ ）</p> <p data-bbox="1203 1760 1479 1854">認証された際、 認証マークをどのように 表示したいか、 当てはまるものにレ点</p>
<p data-bbox="204 1980 528 2009">11 アピールポイント</p>	<p data-bbox="639 1919 785 1948">※自由記載</p> <p data-bbox="681 1982 1027 2011">その他、補足したい事項を記入</p>

※アピールポイント等を補足する資料があれば添付してください。